

浸大創意藝術學院整合視覺藝術、電影電視、音樂與藝術科技各領域。圖為學院院長潘明倫教授（左五）率領一眾學院代表及各學士課程總監合照。

浸大創意藝術學院七大旗艦課程

藝術 × 科技 × 產業 培養新世代跨界創意人才

當藝術與科技不再分割，大學與產業的邊界日漸模糊，意味着創意教育正邁向全新里程。隨着香港浸會大學（下稱「浸大」）賽馬會創意校園去年落成啟用，浸大創意藝術學院致力深度糅合視覺藝術、電影、音樂與科技，讓校園成為真正的「跨界實驗場」。學院開辦的七大旗艦課程，涵蓋視覺藝術、影視表演、音樂及娛樂管理，為懷抱不同志趣的新世代，開拓橫跨古典訓練與未來媒介的多元發展路徑。透過「產學研」的教與學模式，學生在虛擬製作實驗室、人工智能（AI）輔助創作及真實業界項目中實踐夢想，成為靈活穿梭於藝術、科技與市場之間的創意專才。

何謂產學研三位一體？

在浸大創意藝術學院，一部作品從撰寫劇本、搭建虛擬場景到後期配樂，全由學生一手包辦，這已是他們日常的學習實況。創意藝術學院院長潘明倫教授表示，學院自2022年成立以來，持續整合各式各樣的學科。「藝術本質就需要跨界：電影離不開音樂與敍事，視覺藝術涵蓋了動畫與互動媒體，而音樂也與科技密不可分。學院的目標，就是把這些跨領域的交集，轉化為實際的教學內容。」



白盒實驗空間：結合科學與藝術的沉浸式空間，配備3D聲效，支援跨媒體創作。

在硬件建設方面，學院匯聚一流的藝術創作設施，包括世界級錄音室、專業演奏廳、多媒體工作室和沉浸式藝術實驗室等，並積極引入前沿技術，設立高規格虛擬製作工作室，結合即時影像與電腦生成場景，大幅提升製作效率。團隊更曾赴內地及海外多地考察，打造本地少見的專業級平台。同時，AI亦被納入教學重點。「學生在課程中會以AI輔助繪製概念圖或激發音樂靈感，讓科技真正落實到日常創作中。」

打破學科界線 實踐跨界藝術

學院亦積極深化與業界的連結，將專業製作流程引入校園。業界團隊進駐校內設施進行創作時，學生可近距離觀摩，並參與部分實務工序。校方同時劃分學生創作空間與專業製作區域，在保障教學環境的同時，讓高年級學生參與錄音、後期製作等實際項目。

潘教授以電影《營救飛虎》的配樂為例，從作曲、錄音到混音均在校內完成。學生在參與過程中掌握完整製作流程與業界標準，並理解配樂如何配合敍事，深化角色的情感與歷史背景。「相關經驗讓學生在學習階段便逐步銜接專業實踐，亦能及早與國際專業水平接軌。」

解構七大旗艦課程 從古典底蘊到未來介面

影像與科技篇

視覺藝術文學士（榮譽）：重視創意思維 培養跨界創作力

適合對象：渴望探索多元藝術媒介，勇於實驗創造、以作品與世界對話的創作者。

「創意不只是表達，更在於如何理解世界，並以個人視角回應社會。」創意藝術學院助理院長及視覺藝術院助理教授秦萊茵表示，「視覺藝術」課程不單重視技術訓練，更強調創意思維、分析能力與解難能力，致力培養具跨學科視野、批判思考及社會關懷的新一代藝術創作者。

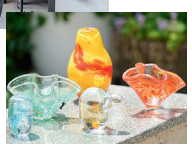


（右起）創意藝術學院助理院長秦萊茵教授、視覺藝術院副教授伍韶勁，以及電影學院高級講師陳毅民。

面對AI為創作生態帶來的種種轉變，秦教授認為，科技拓展了視覺藝術的表達邊界，而以人的經驗、感受與詮釋回應社會、觸動人心，正是課程所着力培養的核心：「駕馭科技的能力，與賦予作品靈魂的人文素養，兩者相輔相成。」課程首兩年以視覺文化、藝術史、理論與基礎創作訓練為核心，協助學生擴闊視野與打好根基；其後可按個人興趣，在媒體藝術、工藝及設計或策展等範疇深入發展，並透過畢業創作與展覽實踐個人理念。課程另設「專業實踐」單元，邀請業界分享最新趨勢與實務經驗，協助學生規劃未來方向。



學院設玻璃工作室（上圖），學生可親手創作獨一無二的玻璃藝術品（右圖）。



電影電視文學士（榮譽）及環球螢幕演技藝術學士（榮譽）：影像敘事與表演並進 培育跨界影視人才

適合對象：「電影電視」──富團隊精神、着迷於以視聽語言編織故事的影像創作者。

「環球螢幕演技藝術」──具環球視野、有志投身各類螢幕表演的創作者。

「電影電視」及「環球螢幕演技藝術」課程分別從製作與表演兩端切入，回應影視產業在數碼化與全球化下的轉變。電影學院高級講師及電影電視文學士（榮譽）課程總監陳毅民表示：「『電影電視』課程以敘事能力為核心，學生首年先掌握電影語言、編劇與故事建構，其後逐步進入拍攝、導演及後期製作等專業訓練。學院亦積極引入虛擬製作與AI教學，讓學生掌握新技術與傳統創作的融合應用。」

「環球螢幕演技藝術」課程則以全英語授課，專注培養具國際視野的影視演員。課程涵蓋多元文化劇本訓練，並提供海外交流機會，包括參與亞洲影展及赴英國倫敦藝術大學交流學習。兩項課程均着重實踐，學生可透過實習、拍攝合作、獎學金及比賽接觸業界，在真實創作環境中學以致用，為未來投身影視行業奠定實戰基礎。



浸大虛擬製作工作室配備前沿技術，讓學生掌握虛擬影像製作與沉浸式創作技能。

藝術及科技文理學士（榮譽）：跨界創意 連結未來

適合對象：對藝術與科技結合感興趣，但尚未確定專攻方向的學生。

面對創意與科技深度融合的趨勢，「藝術及科技」課程以跨學科訓練回應未來創作與產業需求。視覺藝術院副教授及藝術及科技文理學士（榮譽）課程總監伍韶勁指出，課程強調跨學科思維，培養學生在藝術創作與科技應用之間建立橋樑。「課程適合不同背景的學生：無論藝術或編程經驗多寡，均可透過首年的基礎訓練逐步掌握兩大範疇。」課程涵蓋編程、視覺藝術及音樂等元素，重視潛質多於單一技能。

伍教授指出，學生先建立穩固的跨學科基礎，其後可按興趣發展個人方向。課程同時強調團隊協作與跨領域溝通能力，讓學生更有效應對大型創作及產業協作需要。實踐方面，學生有機會參與互動藝術、投影裝置及AI創作等項目，並透過實習進入藝術科技機構及製作公司，累積實戰經驗。

音樂文學士（榮譽）及創意產業音樂學士（榮譽）：古典根基 × 創意實踐 雙軌發展

音樂篇

適合對象：「音樂」──喜歡古典音樂，並希望開拓多元音樂出路的學生。

「創意產業」──想成為電影或遊戲配樂師、流行音樂製作人的創作者。



（左起）音樂學院助理教授許悅嘉與專業應用副教授林鈞暉博士。

在音樂教育與產業轉型並行的今天，「音樂」及「創意產業」課程分別培養紮實音樂素養與跨媒體創作能力的人才。音樂學院助理教授及音樂文學士（榮譽）課程總監許悅嘉指出，兩者定位鮮明，亦強調互補與合作。

「『音樂』課程以古典音樂訓練為核心，學生修讀西方音樂史、音樂理論及音樂素養等基礎課程，並延伸至世界音樂、音樂科技及音樂商業，拓闊視野。學生其後可按興趣發展演奏、作曲、音樂教育或自主研究方向。」此外，課程近年加強音樂心理學及音樂神經學元素，研究音樂對大腦及情緒的影響，相關知識可應用於教育或社福等行業。

「創意產業」課程聚焦當代音樂應用，涵蓋電影、電視及遊戲配樂，以及流行曲創作等範疇，並加入音樂製作、市場推廣及版權等實務訓練，由業界專家授課，提升學生在創意產業的競爭力，強調個人風格與團隊合作能力。許教授表示，面試重視學生的原創性及合作能力。兩個課程亦設有共同修讀、錄音製作與演出合作機會，讓學生在古典與流行之間互補發展，開拓更多元的音樂出路。



浸大賽馬會創意校園的錄音棚，可容納大型交響樂團進行錄音及演奏會。圖為學生正在體驗不同的聲音藝術。

工商管理文學士（榮譽）（全球娛樂）：開拓跨界娛樂管理新路向

娛樂管理篇

適合對象：想從事演唱會企劃、藝人經紀或娛樂IP營運的創意管理者。

娛樂產業全球發展迅速。音樂學院專業應用副教授及工商管理文學士（榮譽）（全球娛樂）署任課程總監林鈞暉博士表示，「全球娛樂」是由創意藝術學院與工商管理學院的教學團隊共同設計的跨學科課程，內容結合商業知識與創意產業視野，緊貼行業變化，培養具國際觸覺的娛樂管理人才。

課程涵蓋全球娛樂市場、文化政策、娛樂法律、藝人管理及商業數據分析等範疇，並加入大型演唱會策劃與管理等實務內容，讓學生掌握由創意構思到執行落地的完整流程。林博士強調，實踐學習是課程核心之一：「學生必須參與實習，合作機構涵蓋唱片公司、電台及電競企業，並有機會接觸國際項目，累積業界經驗。課程亦設有跨學科合作項目，讓學生親自策劃活動，鍛煉統籌、執行與應變能力。」此外，課程鼓勵海外交流及企業參訪，深化學生對全球娛樂生態的理解。

創意藝術人才必備 5個特質

1. **跨界思維**：靈活融合藝術、科技與商業知識
2. **實戰能力**：熟悉從策劃到執行的全流程
3. **國際視野**：透過交流、實習拓闊眼界
4. **創意與科技結合**：善用AI、虛擬製作、數據分析等工具
5. **自我驅動與熱情**：持續探索，主動投入創作與學習



課程簡介